



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطوة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الديرة

2

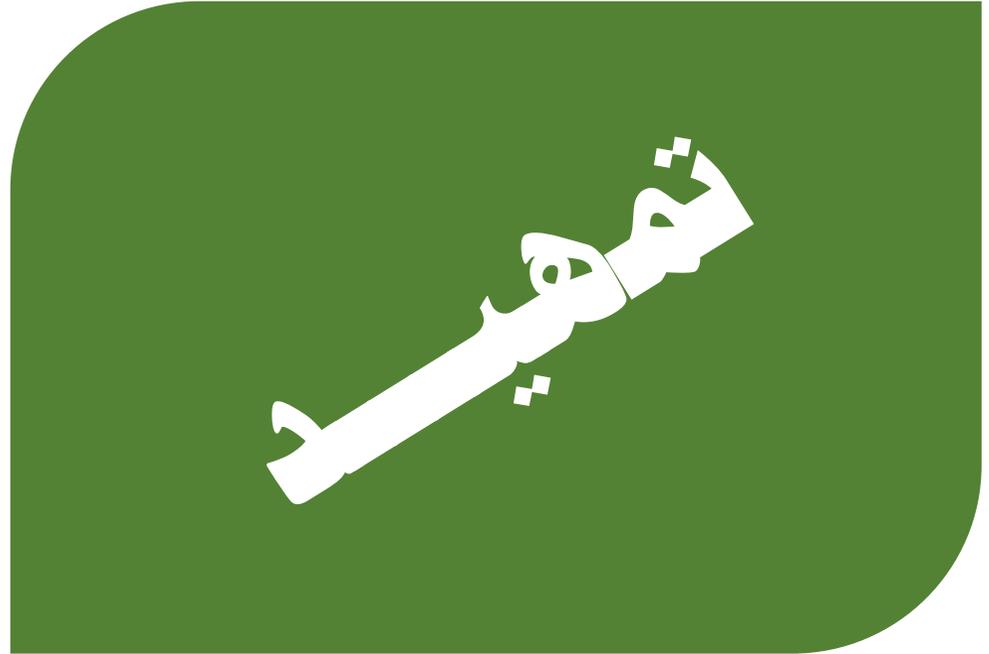
0

2

4



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





الدليل الإجرائي لإعداد الخطة التشغيلية

تؤكد الدراسات العالمية أن التحدي الكبير الذي يواجه المؤسسات يكمن في ترجمة الخطط الاستراتيجية إلى واقع عملي، ولعل من أفضل الأساليب العالمية التي تساعد على نجاح التطبيق ما يعرف ببطاقة الأداء المتوازن (BSC). وقد تم اعتماد هذا الأسلوب في ترجمة الخطة الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية باستخدام مؤشرات الأداء (KPI's).

وقد مرت إعداد الخطة التشغيلية بالمراحل التالية:

أولاً: مؤشرات أداء للأهداف الاستراتيجية:-

عقد ورشة عمل مع موظفي الجمعية بدأت بمراجعة الخطة الاستراتيجية بشكل كامل ثم استعراض الهدف الاستراتيجي مع سياساته العامة، ووضع مؤشرات تُقيم تحقق تنفيذ الهدف على أرض الواقع، وصياغتها الصياغة العلمية والإدارية. ولقد تم وضع العديد من مؤشرات الأداء لكل هدف على حدة، ثم تم محاكمتها واختيار المؤشر ذو الدلالة الأقوى والأدق في رفع الكفاءة والفعالية في الأداء بما يحقق الأهداف المطلوبة.

ثانياً: برامج المؤشرات:-

ما هو البرنامج الذي يجعل المؤشر يتحرك نحو تحقيق الهدف؟ ونتج عن ورشة العمل الكثير من البرامج من خلال (عصف ذهني) وتم اختيار وانتقاء البرامج التي تتحقق فيها الجودة والفعالية وتكون مناسبة مع الفئات المستهدفة وصياغتها وتحديدها، والتي يمكن أن تؤثر في أكثر من مؤشر.

ثالثاً: مصفوفة البرامج الحالية والبرامج الجديدة مع مؤشرات الأداء:

قبل البدء في مشروع النمذجة كانت الجمعية تعمل ولديها العديد من البرامج والفعاليات، والبرامج الجديدة التي تم تطويرها في (ثانياً) باستخدام مؤشرات الأداء قد تزامم البرامج القديمة وهنا يأتي السؤال:

س/ ما المعيار الذي يعتمد لإقرار البرامج الحالية أو التخلي عنها؟

ج/ هو خدمة الأهداف الاستراتيجية الجديدة. تعبئة (نموذج خدمة البرامج للأهداف).



رابعاً: نموذج مصفوفة البرامج والأهداف:

يفيد هذا النموذج في إقرار البرنامج أو تأجيله أو حذفه وينتج عنه المعلومات التالية:
- عدد البرامج الكلي.

- عدد البرامج لكل سياسة (هدف).

- عدد السياسات والأهداف التي يدعمها البرنامج.

خامساً: تصنيف البرامج المعتمدة حسب الإدارات والأقسام.

توزيع البرامج على الإدارات والأقسام سواء كانت موجودة أو مستحدثة

اختيار البرامج النوعية للفئات المستهدفة وانتقاء برنامج واحد فقط لكل فئة (تصويت في ورشة العمل)

سادساً: تعبئة نموذج التخطيط التطبيقي لكل برنامج مع وضع موازنة مرحلية للخطة التطبيقية.

سابعاً: الموازنة:-

١. موازنة تشغيلية حسب الإدارات: جدول يشمل كل برامج الإدارات مع تكلفة كل برنامج، والتكلفة الإجمالية.

٢. الجدول الزمني لتنفيذ البرامج والتدفقات المالية للسنة الأولى.



الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤

الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية التي تحققها:

الهدف الأول

نشر العمل الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الأول:

٠١ تفعيل (٢٠) مسجد داخل النطاق الإداري للجمعية.

٠٢ إقامة (١٠٠) برنامج دعوي.

سياسات الهدف الأول:

- العمل على ربط الائمة بالمناشط الدعوية التي تتضمنها الجمعية.
- بناء قاعدة بيانات تخدم الائمة والخطباء.
- تنوع البرامج الدعوية وشموليتها للمستفيدين.



الهدف الثاني

تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الثاني:

٠١ إقامة (٢٠) دورة علمية بجميع اللغات العربية وغيرها.

٠٢ تفعيل اللقاءات الدعوية.

٠٣ إقامة (٥٠) محاضرة متنوعة بين التصحيح العقدي وغرس الولاء والبراء.

سياسات الهدف الثاني:

- التنسيق الدائم مع الدعاة عبر برامج الوزارة المعتمدة لإبراز أهمية التأهيل العقدي.
- التحديث المستمر لبيانات طلاب العلم الموثوقين.
- نشر الإعلانات عن الدورات واللقاءات الدعوية.



الهدف الثالث

تحقيق التكامل الدعوي بالتعاون مع الجهات المعنية بالدعوة في نطاق الجمعية الجغرافي

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الثالث:

٠١ عقد عدد (٤) شراكات مجتمعية.

٠٢ التعاون مع (١٠) من الجهات الحكومية.

سياسات الهدف الثالث:

- التعريف بالجمعية على أوسع نطاق.
- إقامة معارض تعريفية دعوية.
- نشر وسائل التواصل الخاصة بالجمعية على أوسع نطاق.



الهدف الرابع

تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الرابع:

- ٠١ إقامة (١٥) دورة علمية .
- ٠٢ نشر (١٠٠) منشور لإبراز أهمية الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر.
- ٠٣ إقامة (٢٠) محاضرة لإيضاح ان من طاعة الله ورسوله صلى الله عليه وسلم طاعة ولي الأمر.

سياسات الهدف الرابع:

- المشاركة في تفعيل برامج وزارة الشؤون الإسلامية.
- استغلال وسائل التواصل لتحقيق الولاء والطاعة.



الهدف الخامس

عمل على رعاية وتوجيه الشباب والفتيات وتحصينهم من فتن الأفكار الضالة

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الخامس:

٠١ عقد (٤) شراكات شبابية.

٠٢ إقامة (٤٠) دورة تدريبية (٢٠) للشباب و (٢٠) للفتيات.

٠٣ تنظيم (٤٠) دورة علمية (٢٠) للشباب و (٢٠) للفتيات.

٠٤ تنسيق (٣٠) لقاء دعوي تربوي.

سياسات الهدف الخامس:

- العمل على استقطاب قيادات شبابية في النطاق الجغرافي للجمعية.
- عمل دراسة ميدانية لفئات الشباب والفتيات في النطاق الجغرافي.
- التنسيق مع الجمعيات الأخرى التي تعني بالشباب.



الهدف السادس

اعداد وتأهيل الدعاة والداعيات وتفعيل دور طلبة العلم وائمة المساجد

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف السادس:

- ٠١ تأهيل (١٠) دعاة و (١٠) داعيات وتدريبهم بشكل كافي.
- ٠٢ إقامة (٤٠) شراكة مع أئمة المساجد في النطاق الجغرافي.
- ٠٣ إقامة دورات علمية متخصصة لجمع من طلاب العلم.

سياسات الهدف السادس:

- التنسيق مع طلاب العلم لإقامة الدورات التدريبية المتخصصة.
- انشاء قاعدة بيانات لأئمة المساجد في النطاق الجغرافي.
- متابعة تطوير الدعاة والداعيات من خلال التواصل المستمر معهم.



الهدف السابع

تطوير وتنويع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف السابع:

- ٠١ تضمين الوسائل الدعوية الحديثة في (٥٠) من البرامج الدعوية المقامة بالجمعية.
- ٠٢ العمل على تطوير عدد من البرامج التقنية في جدول اعمال (٥) من الدعاة.
- ٠٣ إقامة (٣) شراكات تقنية مع شركات أو جهات أو افراد لتطوير العمل الدعوي عبر التقنية.

سياسات الهدف السابع:

- إقامة دورات للدعاة في استخدام التقنية.
- العمل على تقييم للدعاة بشكل دوري من خلال منظومة تقنية.
- استضافة خبراء في التقنية للاستفادة من خبرتهم في شتى البرامج.



الهدف الثامن

دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليمهم أصول دينهم

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الثامن:

٠١ دخول (٣٠٠) مسلم جديد للإسلام.

٠٢ اقامة (٣٠) دورة للمسلمين الجدد في شتى المجالات.

٠٣ تنظيم (٦٠) لقاء دعوي للمسلمين الجدد.

سياسات الهدف الثامن:

- حصر المسلمين الجدد ومعرفة احوالهم والأجواء المحيطة بهم.
- التواصل المستمر مع المسلمين الجدد.
- ربط المسلمين الجدد بالدعاة.



الهدف التاسع

تفعيل ثقافة العمل التطوعي بين افراد المجتمع

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف التاسع:

٠١ ادراج (٥٠) مبادرة تطوعية تشمل شباب وفتيات المجتمع.

٠٢ استقطاب اكثر من (٢٠٠) متطوع داخل الجمعية.

سياسات الهدف التاسع:

- تحديد اهداف ومتطلبات المبادرات التطوعية.
- وضع آليات وحوافز للمتطوعين.
- تسهيل عمليات التسجيل والتطوع لدى الجمعية.



البرامج التوعوية للفئات المستهدفة



البرامج النوعية للفئات المستهدفة

ت	البرنامج النوعي	الفئة المستهدفة	شرح مختصر للبرنامج
٠١	منصة التطوع	المتطوعين	استقطاب أكبر عدد من المتطوعين لخدمة الجمعية
٠٢	برنامج ميبين لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لغير الناطقين بها	ابناء الجاليات الغير ناطقين باللغة العربية	تخريج أكثر من ٣٠ طالب من أبناء الجاليات وتأهيلهم دعويًا وشرعيًا
٠٣	المتجر الإلكتروني	المجتمع	تسويق لجميع برامج الجمعية عبر المتجر الإلكتروني وإتاحة الفرصة لعامة المجتمع المساهمة في الدعم
٠٤	التأصيل الشرعي (القسم النسائي)	العنصر النسائي (عرب - جاليات)	إقامة دورات علمية شرعية وجلسات حوارية ومشاريع تنظم عبر الزوم لمدة أسبوع خلال الاجازات



إدارة العلاقات العامة والإعلام وتنمية الموارد



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				مكان التنفيذ	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة
					١	٢	٣	٤			
٠١	المبادرون	برنامج المبادرون لاستقطاب المتطوعين عبر المنصة الوطنية للتطوع	عدد المتطوعين المستقطبين	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	العلاقات	
٠٢	الأفلام الدعوية	انتاج عدة أفلام دعوية مخصصة للجاليات والعرب حسب المناسبات الشرعية ونشرها عبر التواصل الاجتماعي	عدد الأفلام الدعوية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	العلاقات	
٠٣	الحقائب التسويقية	اعداد حقائب تسويقية متنوعة لبرامج الجمعية وعرضها على التجار والمؤسسات المناحة	عدد المشروعات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠٠	العلاقات	
٠٤	تسويق المتجر الالكتروني	التسويق لبرامج الجمعية المختلفة عبر المتجر الالكتروني	عدد الحملات التسويقية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	العلاقات	
٠٥	مناشط	نشر أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل المختلفة	عدد المواد المنشورة	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	العلاقات	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
٠٦	الموظف المثالي	عبارة عن مسابقة بين موظفين الجمعية حسب بنود محددة ويتم تكريم الفائزين كل شرفرفع مستوى الأداء في الجمعية	عدد الموظفين المثاليين	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٣٠٠٠	العلاقات
٠٧	الجهات المانحة	تجهيز ملفات وتقارير الجمعية والتواصل الجهات المانحة لتوفير متطلباتهم	عدد الملفات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٠٠٠	العلاقات
٠٨	وسائل التواصل	تغذية وسائل التواصل بكافة أنواعها بالتصاميم والرسائل المفيدة	عدد الرسائل	٢٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٢٠٠٠	الإعلام
٠٩	التقارير الشهرية	جمع التقارير الشهرية من الإدارات وإصدار تقرير موحد	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٢٠٠٠	العلاقات
١٠	نشر التقارير الربعية للجمعية	اعداد التقارير الربعية للجمعية للأنشطة والبرامج	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٠٠٠	الإعلام
١١	برنامج وطني	المشاركة في المناسبات الوطنية والإسهام في ابراز دور المملكة	عدد البرامج	٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٢٠٠٠٠	الإعلام



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
١٢	الحقائب التسويقية لمشاريع الجمعية	اعداد الحقائب تسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة ومتابعته	عدد المشاريع المسوقة	٢٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٨٠٠٠	تنمية الموارد
١٣	تنفيذ برنامج الشراكات العينية	مخاطبة الشركات والمؤسسات الأهلية لتوفير الدعم العيني	عدد الشركات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٠٠٠	العلاقات
١٤	إصدار التقرير الختامي لأنشطة الجمعية	جمع التقارير الأسبوعية ودمجها والخروج بتقرير ختامي مفصل	عدد التقارير	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٠٠٠٠	الإعلام
١٥	استقبال زيارات الجمعية	استهداف المجتمع وطلاب المدارس لزيارة الجمعية	عدد الزوار	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٥٠٠٠	العلاقات
١٦	الحملات التسويقية	تجهيز حملات تسويقية خاصة بالمناسبات الدنية والوطنية لجميع فئات المجتمع	عدد الحملات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٠٠٠٠	العلاقات



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعي ار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
١٧	اللقاء العام لموظفي الجمعية	تجهيز واعداد مقروبرنماج لموظفي الجمعية لكسر الروبنا العام للعمل	عدد البرامج المعدة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٥٠٠٠	
١٨	استقطاب	البحث عن الكفاءات المنوعة لسد احتياجات الجمعية من الموظفين في جميع الإدارات	عدد المستقطبين	٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	١٠٠٠	
١٩	رحلة للبيت العتيق	تسريع حملات للعمرة والحج خلال أيام السنة	عدد الرحلات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٧٠٠٠٠	
٢٠	التقرير السنوي للجمعية	اعداد التقرير السنوي للجمعية نهاية العام الخاص بالبرامج والتقرير الإعلامي	عدد التقارير	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العلاقات	٥٠٠	



إدارة الدعوة والتعليم



قسم الدعوة بالعربي



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
٠١	برنامج ما لا يسع المسلم جهله	اعداد رسائل دعوية باللغة العربية فيما لا يسع المسلم جهله من أمور الدين	عدد المقررات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠٠٠	الدعوة بالعربي	
٠٢	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية باللغة العربية	دورات علمية في المساجد والتنسيق مع الدعاة عبر برنامج يسير الخاص بالوزارة	عدد الدورات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	الدعوة بالعربي	
٠٣	مشروع إحياء رسالة المسجد (الراجعي)	تفعيل جميع برامج الدعوة في جوامع الراجعي بناء على عقد الشراكة المبرم	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٠٠٠٠	الدعوة بالعربي	
٠٤	تنفيذ مشروع التقويم الدعوي	سلسلة محاضرات صادرة من وزارة الشؤون الإسلامية في المساجد وقاعات الجمعية	عدد البرامج	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	الدعوة بالعربي	
٠٥	إيجابي	دورات تدريبية تعنى بتفعيل دور الشباب في المجتمع	عدد المستفيدين	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	الدعوة بالعربي	
٠٦	برنامج همم	لقاءات ومسابقات ودروس تعنى بشباب الحي	عدد المشاركين	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠٠	الدعوة بالعربي	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

رقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
٠٧	قيمة الصلاة	محاضرات ودروس علمية لتعزيز قيمة ومكانة الصلاة	عدد البرامج	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٣٠٠٠	الدعوة بالعربي
٠٨	مجالس الذكر	لقاءات ودية وكلمات وعظية	عدد البرامج	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	١٠٠٠٠	الدعوة بالعربي
٠٩	هامات	برنامج يعنى بالشباب وتقديم المفيد بالدورات التدريبية	عدد المستفيدين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٥٠٠٠	الدعوة بالعربي
١٠	برنامج قيمي	لقاءات وندوات لتعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	عدد المستفيدين + عدد القيم	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٥٠٠٠	الدعوة بالعربي
١١	المسابقة الرمضانية	مسابقة ثقافية توزع على اعلی نطاق خلال شهر رمضان	عدد المستفيدين	٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	١٠٠٠٠	الدعوة بالعربي





تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
٠١	بوابة الفوائد الدعوية المنتقاة باللغات (مفيد)	عبارة عن برنامج يتم اختيار عدة كتب دينية مفسوحة واختيار أبرز الفوائد فيه وطرحه على المستفيدين	عدد الفوائد	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠٠٠	الجاليات	
٠٢	برنامج ارحنا بها	سلسلة برامج تعليمية لتعليم الصلاة والوضوء في قاعات المكتب	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠٠٠	الجاليات	
٠٣	برنامج المسلم الجديد	برنامج يعني بمتابعة المسلم الجديد وتعليمه في جميع النواحي	عدد المستفيدين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	الجاليات	
٠٤	برنامج الجولات الدعوية للجاليات المسلمة غير العربية	زيارات متنوعة للمنشآت والمؤسسات والمحلات التجارية	عدد الرسائل	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	الجاليات	
٠٥	برنامج مبین لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	تعليم أبناء الجاليات اللغة العربية والشرعية في القاعات الدراسية بالجمعية	عدد الطلاب المسجلين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠٠	الجاليات	
٠٦	البرنامج الرمضاني الدعوي للجاليات	سلسلة من البرامج التعليمية الخاصة بشهر رمضان المبارك تنفذ بقاعات الجمعية بعد صلاة التراويح	عدد البرامج المنفذة	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	الجاليات	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الأرباح				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					٤	٣	٢	١			
٠٧	برنامج الدعوة الإلكترونية	الدعوة الإلكترونية عبر وسائل التواصل المختلفة	عدد البرامج المنفذة	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات
٠٨	برنامج الجوال الدعوي لغير المسلمين	استهداف أماكن الجاليات الغير مسلمة في أماكن تجمعاتهم وأيضا في أماكن مؤسساتهم	عدد الرسائل	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات
٠٩	محاضرات	سلسلة المحاضرات التوعوية بالمساجد وقاعات الجمعية	عدد المحاضرات	٢٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات
١٠	مشروع الحوار الدعوي باللغات	عبارة عن تفعيل المنصات الدعوية بالتواصل مع غير المسلمين وقناعتهم بالإسلام	عدد المستفيدين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات
١١	تعليم المسلمين الجدد عن طريق وسائل التواصل	فتح القروب الخاصة لتعليم الوضوء والصلاة للجاليات عبر الواتسب	عدد المستفيدين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات
١٢	برنامج مالايسع المسلم جهله	تجهيز نشرات للجاليات في ما لا يسع المسلم جهله ونشرها إلكترونيا عبر الوسائل المختلفة	عدد المقررات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات
١٣	المسابقات الدعوية	إقامة مسابقة دعوية لاستغلال الوقت بما يعود على المستفيدين بالنفع	عدد المسابقات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

رقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الأربع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
١٤	الكلمات الوعظية القصيرة	سلسلة الكلمات الوعظية بالمساجد	عدد الكلمات	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠٠	الجاليات	
١٥	دروس الجاليات	سلسلة الدروس العلمية للجاليات بالمساجد وقاعات الجمعية	عدد الدروس	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠٠٠	الجاليات	
١٦	اللقاء الدعوي	تقوم كل جالية بعقد اجتماع للجالية الخاصة به وتجهيز برنامج كامل للقاء	عدد اللقاءات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠٠	الجاليات	
١٧	ملتقى المسلمين الجدد	ملتقى لجميع الجاليات يقام بقاعات الجمعية ويتم اعداد برنامج مناسب لهم	عدد الملتقيات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠٠	الجاليات	
١٨	ترجمة الخطب	سلسلة ترجم الخطب في المساجد المستهدفة	عدد الخطب	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	الجاليات	
١٩	الهديّة الدعويّة	توزيع الهدايا الدعوية على الجاليات	عدد الهدايا	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠٠	الجاليات	
٢٠	على مائدة الإفطار	الدعوة في أوقات الإفطار بقاعة الجمعية في شهر رمضان المبارك	عدد المشاركين	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٥٠٠٠	الجاليات	



قسم النسائية



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
٠١	برنامج البوصلة	محاضرات ودروس وكلمات لتأصيل الجانب العقدي لدى الفتيات	عدد البرامج	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٣٠٠٠	التنسيقية
٠٢	محاضرات شرعية قبل المواسم	محاضرات لتوعية النساء بأمور دينهم من تصحيح للعقائد وحث على العبادات	عدد المستفيدات	١٥	%٣٤	%٣٣	%٣٣		الدعوة والتعليم	١٠٠٠	التنسيقية
٠٣	اتقان	دروس لتصحيح تلاوة القرآن الكريم وفهم معانيه	عدد المستفيدات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٧٠٠٠	التنسيقية
٠٤	علمي	مبادرة لتعليم الوضوء الصحيح وأخطاء الصلاة	عدد المستفيدات	١٠	.	%١٠٠	.	.	الدعوة والتعليم	٣٠٠٠	التنسيقية
٠٥	حصن المسلم	تصوير مقاطع مرئية لحصن المسلم للأطفال	عدد المقاطع المسجلة	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٣٠٠٠	التنسيقية
٠٦	شرح كتاب التوحيد	مدارسة كتاب التوحيد للشيخ محمد بن عبد الوهاب	عدد المستفيدات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة والتعليم	٣٠٠٠	التنسيقية



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

رقم	النشاطات	التوضيح	المؤشر	المعيار	الأرباح				مكان التنفيذ	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة
					١	٢	٣	٤			
٠٧	برنامج صون	توعية الأمهات بأهمية التربية الإسلامية ومساعدتهن في حل المشاكل والأساليب المناسبة من خلال دورات ولقاءات هادفة	عدد الجلسات	١٠	٠	٠	٠	١٠٠٪	التنسيقية	٣٠٠٠	الدعوة والتعليم
٠٨	الدورات العلمية قبل المواسم	دروس علمية في شرح كتاب الصيام والحج	عدد الدورات	١٠	٥٠٪	٥٠٪	٠	٠	التنسيقية	٣٠٠٠	الدعوة والتعليم
٠٩	المحاضرات	محاضرات شهرية متنوعة يتم اختيارها من التقويم الدعوي الصادر من الوزارة	عدد المحاضرات	١٢٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التنسيقية	٣٠٠٠	الدعوة والتعليم
١٠	مجالس رمضانية	محاضرات دعوية ودروس لتوعية النساء بأمور دينهم خلال شهر رمضان	عدد المجالس	١٥	١٠٠٪	٠	٠	٠	التنسيقية	٣٠٠٠	الدعوة والتعليم
١١	المسابقة الدعوية الالكترونية	إقامة مسابقة دعوية لاستغلال الوقت بما يعود على المستفيدات بالنفع من خلال أسئلة على كتاب أو مقاطع مرئية أو صوتية	عدد المسابقات	٢	٥٠٪	٠	٠	٥٠٪	التنسيقية	٣٠٠٠	الدعوة والتعليم



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	النشاطات	التوضيح	المؤشر	المعيار	الارباع				مكان التنفيذ	التكلفة المالية	الإدارة المنفذة
					١	٢	٣	٤			
١٢	مبين لتعليم اللغة العربية (بنات)	دروس لتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها حتى يتقن القرآن الكريم والحديث الشريف نطقاً وفهماً	عدد البرامج	مستمر	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠٠	الدعوة والتعليم والتنسيقية	
١٣	مسابقة حفظ الأربعين النووية	العناية بالأحاديث الصحيحة حفظاً وضبطاً صحيحاً من خلال إقامة المسابقة التحفيزية	عدد الحافظات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	الدعوة والتعليم والتنسيقية	



إدارة الشؤون المالية والإدارية



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	النشاطات	التوضيح	المؤشر	المعيار	الارباع				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
					١	٢	٣	٤			
٠١	اصدار القوائم المالية للجمعية	التعاقد مع محاسب	عدد القوائم المالية	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المالية والإدارية	٢٠٠٠٠	المحاسب القانوني
٠٢	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والايرادات لعام ٢٠٢٤	تفريغ أوامر الصرف والإيداع اليومية في البرنامج المحاسبي	عدد القيود	مستمر	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المالية والإدارية	٥٠٠٠	المالية والإدارية
٠٣	اعداد الموازنة المالية لعام ٢٠٢٥	حصر البرامج والميزانيات المطلوبة لها	عدد البرامج الموزونة	مستمر	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المالية والإدارية	٢٠٠٠٠	المالية والإدارية
٠٤	الاستمرار في مشروع الارشفة الالكترونية المالية	أرشفة جميع أوامر الصرف والإيداع والمعاملات اليومية إلكترونيا	أرشفة جميع المعاملات	مستمر	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المالية والإدارية	٢٠٠٠	المالية والإدارية
٠٥	اعداد التقارير المالية الدورية	إصدار التقارير الشهرية والسنوية بشكل منتظم	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المالية والإدارية	٣٠٠٠	المالية والإدارية
٠٦	تحديث اللائحة المالية للجمعية	إدراج كافة التعديلات على اللائحة المالية المعدة من قبل المركز الوطني	عدد اللوائح المحدثة	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	المالية والإدارية	١٠٠٠٠	المالية والإدارية



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	النشاطات	التوضيح	المؤشر	الارباع				المعيار	الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
				١	٢	٣	٤				
٠٧	تأمين المشتريات للإدارات والمشاريع	توفير كافة الاحتياجات للإدارات والبرامج والمشاريع المجدولة ضمن الأهداف التشغيلية	عدد البرامج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مستمر	المالية والإدارية	٢٥٠٠٠	المساندة
٠٨	تحديث اللائحة المالية للجمعية	إدراج كافة التعديلات على اللائحة المالية المعدة من قبل المركز الوطني	عدد اللوائح	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مستمر	المالية والإدارية	٤٠٠٠	الشؤون الإدارية
٠٩	نمذجة	(إعداد النماذج الخاصة بالعمليات والإجراءات)	عدد النماذج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مستمر	المالية والإدارية	٣٠٠٠	الشؤون الإدارية
١٠	التطوير الشامل لجميع فريق العمل (التدريب والتأهيل)	إقامة دورات تدريبية لفريق العمل	عدد الدورات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مستمر	المالية والإدارية	٣٠٠٠	التطوير والتدريب



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٤

الرقم	النشاطات	التوضيح	المؤشر	الأربع				المعيار	الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مكان التنفيذ
				١	٢	٣	٤				
١١	تحديث محتوى الموقع الإلكتروني	تغذية الموقع الإلكتروني بكل جديد	عدد مرات التحديث	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	المالية والإدارية	١٠٠٠٠	المساندة
١٢	تنفيذ برنامج الدعم التقني	توفير البرامج المدفوعة التقنية	عدد البرامج	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مستمر	المالية والإدارية	٤٠٠٠	المساندة
١٣	اعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥	إقامة ورش عمل والتخطيط للأهداف القادمة	عدد الخطط	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	المالية والإدارية	٢٠٠٠	الشؤون الإدارية
١٤	تفعيل نظام البصمة	تطبيق نظام اثبات الحضور والانصراف باستخدام البصمة لمنسوبي الجمعية	تفعيل النظام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	المالية والإدارية	١٥٠٠٠	الشؤون الإدارية



الموازنة التقديرية للخطة التشغيلية



الموازنة التقديرية للخطة التشغيلية ٢٠٢٤

الرقم	البيان	المجموع الإجمالي
٠١	تكلفة البرامج	٨٢٥,٠٠٠
٠٢	إجمالي الكلفة التشغيلية التقديرية (رواتب)	٢٠٨,٥٠٠
٠٣	بند الطوارئ ونثرات متفرقة عمولات بنكية ورسوم خدمات	٥٠,٠٠٠
٠٤	بند الخدمات (الكهرباء + مياه + صرف + هاتف و أنترنت)	٨٠,٠٠٠
٠٥	خدمات تجديد ومصاريف حكومية	٥٠,٠٠٠
٠٦	بدل سكن وتذاكر وتأمين	١٢٠,٠٠٠
	المجموع الكلي	١,٣٣٣,٥٠٠





الملاحق

النموذج المستخدم في الخطة التشغيلية لطلب احتياجات تنفيذ برنامج:

الهدف الاستراتيجي :

اسم البرنامج :

الإدارة المنفذة للبرنامج :

القسم المنفذ :

مسؤول التنفيذ :

تاريخ تقديم الطلب :

إجمالي التكلفة	ظل الخط الزمني للتنفيذ باللون الأحمر فوق الأسابيع بداية و انتهاء												تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	حالة التوفر	احتياجات التنفيذ بشرية - مرافق - أجهزة - مطبوعات	ت	
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١						
																		٠١
																		٠٢
																		٠٣
																		٠٤
																		٠٥
																		٠٦
																		٠٧
																		٠٨
																		٠٩

المدير التنفيذي:

مدير الشؤون الإدارية والمالية:

المستلم للطلب:

التوقيع:

التوقيع:

التوقيع: