

الخطة الإستراتيجية (٢٠٢٥ - ٢٠٣٠)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





تقرير

الدراسة التحليلية SWAT

نقاط الضعف

- * عدم قبول بعض البرامج لدى الجهات المانحة.
- * ضعف الموارد المالية.

المخاطر

- * توقف بعض الشراكات الهادفة لتغيير سياسة العمل بالجهات الأخرى.
- * اعتماد الجمعية الكلي على الأصول.

نقاط القوة

- * وجود كفاءات وطاقات واعدة في إدارة الجمعية.
- * الخبرة الطويلة والتجارب المتعددة في البرامج الدعوية.
- * تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.

الفرص

- * النشر المستمر على وسائل التواصل الاجتماعي.
- * تفعيل المتجر الإلكتروني.
- * تفعيل منصات التبرعات.

الدليل الإجرائي لإعداد الخطة الإستراتيجية

تؤكد الدراسات العالمية أن التحدي الكبير الذي يواجه المؤسسات يكمن في ترجمة الخطط الاستراتيجية إلى واقع عملي، ولعل من أفضل الأساليب العالمية التي تساعد على نجاح التطبيق ما يعرف ببطاقة الأداء المتوازن (BSC). وقد تم اعتماد هذا الأسلوب في ترجمة الخطة الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية باستخدام مؤشرات الأداء (KPI's).

وقد مرت إعداد الخطة التشغيلية بالمراحل التالية:

أولاً: مؤشرات أداء للأهداف الاستراتيجية:-

عقد ورشة عمل مع موظفي الجمعية بدأت بمراجعة الخطة الاستراتيجية بشكل كامل ثم استعراض الهدف الاستراتيجي مع سياساته العامة، ووضع مؤشرات تُقيم تحقق تنفيذ الهدف على أرض الواقع، وصياغتها الصياغة العلمية والإدارية. ولقد تم وضع العديد من مؤشرات الأداء لكل هدف على حدة، ثم تم محاكمتها واختيار المؤشر ذو الدلالة الأقوى والأدق في رفع الكفاءة والفعالية في الأداء بما يحقق الأهداف المطلوبة.

ثانياً: برامج المؤشرات:-

ما هو البرنامج الذي يجعل المؤشر يتحرك نحو تحقيق الهدف؟ ونتج عن ورشة العمل الكثير من البرامج من خلال (عصف ذهني) وتم اختيار وانتقاء البرامج التي تتحقق فيها الجودة والفعالية وتكون مناسبة مع الفئات المستهدفة وصياغتها وتحديثها، والتي يمكن أن تؤثر في أكثر من مؤشر.

ثالثاً: مصفوفة البرامج الحالية والبرامج الجديدة مع مؤشرات الأداء:

قبل البدء في مشروع النمذجة كانت الجمعية تعمل ولديها العديد من البرامج والفعاليات، والبرامج الجديدة التي تم تطويرها في (ثانياً) باستخدام مؤشرات الأداء قد تراحم البرامج القديمة وهنا يأتي السؤال:
س/ ما المعيار الذي يعتمد لإقرار البرامج الحالية أو التخلي عنها؟
ج/ هو خدمة الأهداف الاستراتيجية الجديدة. تعبئة (نموذج خدمة البرامج للأهداف).

رابعاً: نموذج مصفوفة البرامج والأهداف:

يفيد هذا النموذج في إقرار البرنامج أو تأجيله أو حذفه وينتج عنه المعلومات التالية:

١. عدد البرامج الكلي.
٢. عدد البرامج لكل سياسة (هدف).
٣. عدد السياسات والأهداف التي يدعمها البرنامج.

خامساً: تصنيف البرامج المعتمدة حسب الإدارات والأقسام.

توزيع البرامج على الإدارات والأقسام سواء كانت موجودة أو مستحدثة
تقسيم البرامج إلى قسمين:

١. القسم الأول (البرامج الدعوية).
٢. القسم الثاني (البرامج الإدارية).

سادساً: تعبئة نموذج التخطيط التطبيقي لكل برنامج مع وضع موازنة مرحلية للخطة التطبيقية.

سابعاً: الموازنة: -

موازنة تشغيلية حسب الإدارات: جدول يشمل كل برامج الإدارات مع تكلفة كل برنامج، والتكلفة الإجمالية.

الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول

نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم

سياسات الهدف الأول:

- تكثيف العمل واستمرار البرامج الدعوية والتعليمية.
- تنوع البرامج الدعوية وشموليتها للمستفيدين.

الهدف الثاني

تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة

سياسات الهدف الثاني:

- التنسيق الدائم مع الدعاة عبر برامج الوزارة المعتمدة لإبراز أهمية التأهيل العقدي.
- التحديث المستمر لبيانات طلاب العلم الموثوقين.
- نشر الإعلانات عن الدورات واللقاءات الدعوية.
- استغلال المناسبات الدينية.

الهدف الثالث

تحقيق التكامل الدعوي بالتعاون مع الجهات المعنية بالدعوة في نطاق الجمعية الجغرافي

سياسات الهدف الثالث:

- التعريف بالجمعية على أوسع نطاق.
- إعداد حقائب البرامج والحرص على تحقيق اشتراطات الجهة المانحة.
- نشر وسائل التواصل الخاصة بالجمعية على أوسع نطاق.

الهدف الرابع

تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر

سياسات الهدف الرابع:

- المشاركة في تفعيل برامج وزارة الشؤون الإسلامية.
- استغلال وسائل التواصل لتحقيق الولاء والطاعة.
- المشاركة في المناسبات الوطنية.

الهدف الخامس

عمل على رعاية وتوجيه الشباب والفتيات وتحصينهم من فتن الأفكار الضالة

سياسات الهدف الخامس:

- العمل على استقطاب قيادات شبابية في النطاق الجغرافي للجمعية.
- عمل دراسة ميدانية لفئات الشباب والفتيات في النطاق الجغرافي.
- التنسيق مع الجمعيات الأخرى التي تعنى بالشباب.
- إقامة الدورات التدريبية المناسبة.

الهدف السادس

اعداد وتأهيل الدعاة والداعيات وتفعيل دور طلبة العلم وائمة المساجد

سياسات الهدف السادس:

- التنسيق مع طلاب العلم لإقامة الدورات التدريبية المتخصصة.
- تكثيف البرامج التعليمية والتدريبية والتوعوية.
- متابعة تطوير الدعاة والداعيات من خلال التواصل المستمر معهم.

الهدف السابع

تطوير وتنويع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله

سياسات الهدف السابع:

- إقامة دورات للدعاة في استخدام التقنية.
- العمل على تقييم للدعاة بشكل دوري من خلال منظومة تقنية.
- استضافة خبراء في التقنية للاستفادة من خبرتهم في شتى البرامج .
- تحقيق الأهداف للحملات التعريفية.
- استخدام وسائل التقنية في شتى المجالات.

الهدف الثامن

دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليمهم أصول دينهم

سياسات الهدف الثامن:

- حصر المسلمين الجدد ومعرفة احوالهم والأجواء المحيطة بهم.
- التواصل المستمر مع المسلمين الجدد.
- ربط المسلمين الجدد بالدعاة.
- تجهيز حقائب دعوية بشتى اللغات.

الهدف التاسع

تفعيل ثقافة العمل التطوعي بين افراد المجتمع

سياسات الهدف التاسع:

- تحديد اهداف ومتطلبات المبادرات التطوعية.
- وضع آليات وحوافز للمتطوعين.
- تسهيل عمليات التسجيل والتطوع لدى الجمعية.

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	اعداد رسائل دعوية باللغة العربية وغيرها فيما لا يسع المسلم جهله	رسائل دعوية	نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم
الدعوة والتعليم	دورات علمية في المساجد	دورات علمية	
الدعوة والتعليم	تفعيل برامج الدعوة في النطاق الجغرافي	برامج دعوية	
الدعوة والتعليم	عبارة عن برنامج يتم اختيار عدة كتب دينية مفسوحة واختيار ابرز الفوائد فيه وطرحه على المستفيدين	الفوائد	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	سلسلة الدروس العلمية للجاليات بالمساجد وقاعات الجمعية	الدروس العلمية	نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم
الدعوة والتعليم	دروس لتصحيح تلاوة القرآن الكريم وفهم معانيه (الجالية البنجلاديشية)	تصحيح التلاوة	
الدعوة والتعليم	دروس في شرح كتاب التوحيد	العقيدة	
الدعوة والتعليم	دراسة ادعية واذكار من حصن المسلم	حصن المسلم	
الدعوة والتعليم	طرح مسابقة لحفظ الاحاديث النبوية	حفظ السنة	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	تسيرة حملات للعمرة والحج خلال أيام السنة	رحلة للبيت العتيق	تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة
الدعوة والتعليم	محاضرات ودروس علمية لتعزيز قيمة ومكانة الصلاة	تعليم	
الدعوة والتعليم	سلسلة برامج تعليمية لتعليم الصلاة والوضوء في قاعات المكتب		
الدعوة والتعليم	الدعوة في أوقات الإفطار بقاعة الجمعية في شهر رمضان المبارك	على مائدة الإفطار	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	زيارات متنوعة للمنشآت والمؤسسات والمحلات التجارية	الجولات الدعوية للجاليات المسلمة غير العربية	تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة
الدعوة والتعليم	سلسلة من البرامج التعليمية الخاصة بشهر رمضان المبارك تنفذ بقاعات الجمعية	برامج رمضانية	
الدعوة والتعليم	سلسلة الكلمات الوعظية بالمساجد	الكلمات الوعظية القصيرة	
الدعوة والتعليم	كلمات وعظية وتوجيهية	مجالس الذكر	
الدعوة والتعليم	سلسلة المحاضرات التوعوية بالمساجد وقاعات الجمعية	محاضرات	
الدعوة والتعليم	سلسلة محاضرات صادرة من وزارة الشؤون الإسلامية في المساجد وقاعات الجمعية	التقويم الدعوي	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	مدارسه للمتون العملية	الدورة العلمية التأصيلية (للجالية البنجلاديشية)	تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة
الدعوة والتعليم	دروس علمية ومحاضرات شرعية للجالية الباكستانية من مواضع مختارة	الدروس العلمية (للجالية الباكستانية)	
العلاقات	تجهيز ملفات وتقارير الجمعية والتواصل الجهات المانحة لتوفير متطلباتهم	الجهات المانحة	تحقيق التكامل الدعوي بالتعاون مع الجهات المعنية بالدعوة في نطاق الجمعية الجغرافي
العلاقات	مخاطبة الشركات والمؤسسات الأهلية لتوفير الدعم العيني	تنفيذ برنامج الشركات العينية	
العلاقات	عقد شركات مجتمعية من الهيئات والشركات	الشركات	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرنامج	الهدف الاستراتيجي
العلاقات	المشاركة في المناسبات الوطنية والإسهام في ابراز دور المملكة	وطني	تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر
الدعوة والتعليم	محاضرات تهدف إلى تعزيز الفكر المعتدل الوسطي ومكافحة الأفكار المتطرفة والمضللة	الأمن الفكري	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	مسابقات رياضية ولقاءات تربوية تفعل دور الشباب في المجتمع	تربوي	عمل على رعاية وتوجيه الشباب والفتيات وتحسينهم من فتن الأفكار الضالة
الدعوة والتعليم	برنامج مسابقات ثقافية تساهم في غرس القيم في الشباب بطريقة تفاعلية	مسابقات	
الدعوة والتعليم	لقاءات ودروس تعنى بشباب الحي	لقاءات	
الدعوة والتعليم	برنامج يعنى بالشباب وتقديم المفيد بالدورات التدريبية	دورات تدريبية	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	تعليم أبناء الجاليات اللغة العربية والشرعية في القاعات الدراسية بالجمعية (بنين - بنات)	مبين	اعداد وتأهيل الدعاة والداعيات وتفعيل دور طلبة العلم وائمة المساجد
الدعوة والتعليم	تقوم كل جالية بعقد اجتماع للجالية الخاصة به وتجهيز برنامج كامل للقاء	اللقاء الدعوي	
الدعوة والتعليم	دروس علمية في شرح كتب مختارة	دروس علمية	
الدعوة والتعليم	دروس علمية أسبوعية عن بعد		
الدعوة والتعليم	توعية الأمهات بأهمية التربية الإسلامية ومساعدتهن في حل المشكلات والأساليب المناسبة	توعية وثقيف	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
العلاقات	انتاج عدة أفلام دعوية مخصصة للجاليات والعرب حسب المناسبات الشرعية ونشرها عبر التواصل الاجتماعي	الأفلام الدعوية	تطوير وتنويع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله
العلاقات	التسويق لبرامج الجمعية المختلفة عبر المتجر الإلكتروني	المتجر الإلكتروني	
العلاقات	تجهيز حملات تسويقية خاصة بالمناسبات الدينية والوطنية لجميع فئات المجتمع	الحملات التسويقية	
العلاقات	تقييم أداء موظفي الجمعية وتكريم المتميزين	الموظف المثالي	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
العلاقات	تغذية وسائل التواصل بمناشط الجمعية وأخبارها	وسائل التواصل الاجتماعي	تطوير وتنوع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله
العلاقات	البحث عن الكفاءات المتنوعة لسد احتياجات الجمعية من الموظفين في جميع الإدارات	استقطاب	
الدعوة والتعليم	الدعوة الالكترونية عبر وسائل التواصل المختلفة	الدعوة الالكترونية	
الدعوة والتعليم	مسابقة دعوية لاستغلال الوقت بما يعود على المستفيدين بالنفع (رجال - نساء)	المسابقات الدعوية	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	سلسلة ترجم الخطب في المساجد داخل النطاق الجغرافي	ترجمة الخطب	تطوير وتنويع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله
الدعوة والتعليم	توزيع الهدايا الدعوية على الجاليات	الهدية الدعوية	

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١ البرامج الدعوية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج	الهدف الاستراتيجي
الدعوة والتعليم	تفعيل المنصات الدعوية بالتواصل مع غير المسلمين وإقناعهم بالإسلام	مشروع الحوار الدعوي باللغات	دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليمهم أصول دينهم
الدعوة والتعليم	حقيبة تحتوي على كتب دعوية وعلمية بلغات مختلفة	الحقيبة الدعوية	
العلاقات	استقطاب المتطوعين عبر المنصة الوطنية للتطوع	التطوع	تفعيل ثقافة العمل التطوعي بين افراد المجتمع

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١

البرامج الإدارية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج
العلاقات	جمع التقارير الشهرية من الإدارات وإصدار تقرير موحد	إصدار تقارير
العلاقات	اعداد التقارير الربعية للجمعية للأنشطة والبرامج	
العلاقات	جمع التقارير الأسبوعية ودمجها والخروج بتقرير ختامي مفصل	إصدار التقرير الختامي لأنشطة الجمعية
العلاقات	تجهيز واعداد مقروبرنامج لموظفي الجمعية لكسر الروبوز العام للعمل	اللقاء العام
العلاقات	اعداد التقرير السنوي للجمعية نهاية كل عام الخاص بالبرامج والتقرير الإعلامي	التقرير السنوي للجمعية

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١

البرامج الإدارية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج
المالية والإدارية	التعاقد مع محاسب والعمل على إصدار القوائم المالية	القوائم المالية
المالية والإدارية	تفريغ أوامر الصرف والإيداع اليومية في البرنامج المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات
المالية والإدارية	حصر البرامج والميزانيات المطلوبة لها	اعداد الموازنة المالية التقديرية للسنة المالية
المالية والإدارية	أرشفة جميع أوامر الصرف والإيداع والمعاملات اليومية إلكترونياً	الاستمرار في مشروع الارشفة الالكترونية المالية
المالية والإدارية	عمل صيانة وإصلاحات في المباني حسب الحاجة	صيانة الأوقاف والمباني
المالية والإدارية	العمل على نقل الأوقاف إلى ملكية الجمعية وإصدار صكوك العقارات	صكوك العقارات

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١

البرامج الإدارية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج
المالية والإدارية	توفير كافة الاحتياجات للإدارات والبرامج والمشاريع المجدولة ضمن الأهداف الإستراتيجية	احتياجات
المالية والإدارية	(إعداد النماذج الخاصة بالعمليات والإجراءات)	نمذجة
المالية والإدارية	إقامة دورات تدريبية لفريق العمل	تدريب
المالية والإدارية	إصدار التقارير بشكل منتظم	تقارير
المالية والإدارية	إدراج كافة التعديلات على اللائحة المالية المعدة من قبل المركز الوطني	اللائحة المالية

تصنيف البرامج المعتمدة للخطة الإستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣١

البرامج الإدارية

الإدارة	شرح مختصر للبرامج	البرامج
المالية والإدارية	تغذية الموقع الإلكتروني بكل جديد وتحديثه	الموقع الإلكتروني
المالية والإدارية	توفير البرامج المدفوعة التقنية	الدعم التقني
المالية والإدارية	إقامة ورش عمل والتخطيط للأهداف القادمة	اعداد الخطة التشغيلية للجمعية
المالية والإدارية	صرف مكافئات مالية لمنسوبي الجمعية	المكافئات
المالية والإدارية	متابعة دفع المستأجرين للإيجار	إيجار
المالية والإدارية	صيانة أجهزة الإنذار والدفاع المدني	خطة الاخلاء