



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بغرب الديرة

الخطة التشغيلية

2025



9001 : 2015



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تعمير



الدراسة التحليلية SWAT

نقاط الضعف

- * عدم قبول بعض البرامج لدى الجهات المانحة.
- * ضعف الموارد المالية.

المخاطر

- * توقف بعض الشراكات الهادفة لتغيير سياسة العمل بالجهات الأخرى.
- * اعتماد الجمعية الكلي على الأصول.

نقاط القوة

- * وجود كفاءات وطاقات واعدة في إدارة الجمعية.
- * الخبرة الطويلة والتجارب المتعددة في البرامج الدعوية.
- * تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.

الفرص

- * النشر المستمر على وسائل التواصل الاجتماعي.
- * تفعيل المتجر الإلكتروني.
- * تفعيل منصات التبرعات.



الدليل الإجرائي لإعداد الخطة التشغيلية

تؤكد الدراسات العالمية أن التحدي الكبير الذي يواجه المؤسسات يكمن في ترجمة الخطط الاستراتيجية إلى واقع عملي، ولعل من أفضل الأساليب العالمية التي تساعد على نجاح التطبيق ما يعرف ببطاقة الأداء المتوازن (BSC). وقد تم اعتماد هذا الأسلوب في ترجمة الخطة الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية باستخدام مؤشرات الأداء (KPI's).

وقد مرت إعداد الخطة التشغيلية بالمراحل التالية:

أولاً: مؤشرات أداء للأهداف الاستراتيجية:-

عقد ورشة عمل مع موظفي الجمعية بدأت بمراجعة الخطة الاستراتيجية بشكل كامل ثم استعراض الهدف الاستراتيجي مع سياساته العامة، ووضع مؤشرات تُقيم تحقق تنفيذ الهدف على أرض الواقع، وصياغتها الصياغة العلمية والإدارية. ولقد تم وضع العديد من مؤشرات الأداء لكل هدف على حدة، ثم تم محاكمتها واختيار المؤشر ذو الدلالة الأقوى والأدق في رفع الكفاءة والفعالية في الأداء بما يحقق الأهداف المطلوبة.

ثانياً: برامج المؤشرات:-

ما هو البرنامج الذي يجعل المؤشر يتحرك نحو تحقيق الهدف؟ ونتج عن ورشة العمل الكثير من البرامج من خلال (عصف ذهني) وتم اختيار وانتقاء البرامج التي تتحقق فيها الجودة والفعالية وتكون مناسبة مع الفئات المستهدفة وصياغتها وتحديدها، والتي يمكن أن تؤثر في أكثر من مؤشر.

ثالثاً: مصفوفة البرامج الحالية والبرامج الجديدة مع مؤشرات الأداء:

قبل البدء في مشروع النمذجة كانت الجمعية تعمل ولديها العديد من البرامج والفعاليات، والبرامج الجديدة التي تم تطويرها في (ثانياً) باستخدام مؤشرات الأداء قد تزامم البرامج القديمة وهنا يأتي السؤال:
س/ ما المعيار الذي يعتمد لإقرار البرامج الحالية أو التخلي عنها؟
ج/ هو خدمة الأهداف الاستراتيجية الجديدة. تعبئة (نموذج خدمة البرامج للأهداف).



رابعاً: نموذج مصفوفة البرامج والأهداف:

يفيد هذا النموذج في إقرار البرنامج أو تأجيله أو حذفه وينتج عنه المعلومات التالية:

١. عدد البرامج الكلي.
٢. عدد البرامج لكل سياسة (هدف).
٣. عدد السياسات والأهداف التي يدعمها البرنامج.

خامساً: تصنيف البرامج المعتمدة حسب الإدارات والأقسام.

توزيع البرامج على الإدارات والأقسام سواء كانت موجودة أو مستحدثة

تقسيم البرامج إلى قسمين:

١. القسم الأول (البرامج الدعوية).
٢. القسم الثاني (البرامج الإدارية).

سادساً: تعبئة نموذج التخطيط التطبيقي لكل برنامج مع وضع موازنة مرحلية للخطة التطبيقية.

سابعاً: الموازنة:-

موازنة تشغيلية حسب الإدارات: جدول يشمل كل برامج الإدارات مع تكلفة كل برنامج، والتكلفة الإجمالية.



الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية التي تحققها:

الهدف الأول

نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الأول:

١. إعداد (٨٠) رسالة دعوية .
٢. إقامة (٤٨) دورة علمية شرعية.
٣. تفعيل عدد (٦) جوامع في النطاق الجغرافي.
٤. إصدار (٨٠) فائدة من كتب متنوعة.
٥. إقامة (١٥٠٠) درس علمي.
٦. طرح (٤٠) درس في علوم القرآن الكريم.

سياسات الهدف الأول:

- تكثيف العمل واستمرار البرامج الدعوية والتعليمية.
- تنوع البرامج الدعوية وشموليتها للمستفيدين.



الهدف الثاني

تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الثاني:

١. تسيير (٤) رحلات إلى البيت الحرام خلال شهر رمضان المبارك.
٢. تصريح (٣٠٠) محاضرة.
٣. إقامة (٣٨) برنامج لتعزيز القيم الدينية.
٤. إقامة (١٥١٢) كلمة وعظية.
٥. القيام بـ (٢٠٠) زيارة وجولة.
٦. إقامة (٣٠) برنامج تعليمي لشهر رمضان المبارك.
٧. إقامة (٨٠) دورة علمية للجاليات.

سياسات الهدف الثاني:

- التنسيق الدائم مع الدعاة عبر برامج الوزارة المعتمدة لإبراز أهمية التأهيل العقدي.
- التحديث المستمر لبيانات طلاب العلم الموثوقين.
- نشر الإعلانات عن الدورات واللقاءات الدعوية.
- استغلال المناسبات الدينية.



الهدف الثالث

تحقيق التكامل الدعوي بالتعاون مع الجهات المعنية بالدعوة في نطاق الجمعية الجغرافي

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الثالث:

١. مخاطبة (٢٠) جهة مانحة ورفع المشاريع لها.
٢. مخاطبة (٨٠) شركة مؤسسة لتوفير الدعم العيني.
٣. توقيع (٤) شراكات مجتمعية.

سياسات الهدف الثالث:

- التعريف بالجمعية على أوسع نطاق.
- إعداد حقائب البرامج والحرص على تحقيق اشتراطات الجهة المانحة.
- نشر وسائل التواصل الخاصة بالجمعية على أوسع نطاق.



الهدف الرابع

تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الرابع:

١. المشاركة في (٣) مناسبات وطنية.
٢. إقامة (٨) محاضرات لتعزيز الأمن الفكري.

سياسات الهدف الرابع:

- المشاركة في تفعيل برامج وزارة الشؤون الإسلامية.
- استغلال وسائل التواصل لتحقيق الولاء والطاعة.
- المشاركة في المناسبات الوطنية.



الهدف الخامس

عمل على رعاية وتوجيه الشباب والفتيات وتحسينهم من فتن الأفكار الضالة

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الخامس:

١. إقامة (٢٠) مسابقة تربوية.

٢. عقد (٢٤) لقاء ودرس للشباب.

٣. عقد (٨) دورات تدريبية.

سياسات الهدف الخامس:

- العمل على استقطاب قيادات شبابية في النطاق الجغرافي للجمعية.
- عمل دراسة ميدانية لفئات الشباب والفتيات في النطاق الجغرافي.
- التنسيق مع الجمعيات الأخرى التي تعنى بالشباب.
- إقامة الدورات التدريبية المناسبة.



الهدف السادس

اعداد وتأهيل الدعاة والداعيات وتفعيل دور طلبة العلم وائمة المساجد

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف السادس:

١. عقد (٤) لقاءات دعوية.
٢. المشاركة في (٤) أيام علمية.
٣. إقامة (١٢٠) درس علمي.
٤. تعليم (١٠٠) طالب وطالبة للغة العربية.
٥. عقد (٨) برامج توعوية.

سياسات الهدف السادس:

- التنسيق مع طلاب العلم لإقامة الدورات التدريبية المتخصصة.
- تكثيف البرامج التعليمية والتدريبية والتوعوية.
- متابعة تطوير الدعاة والداعيات من خلال التواصل المستمر معهم.



الهدف السابع

تطوير وتنويع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف السابع:

١. إنتاج (١٠٠) فيلم دعوي.
٢. طرح (٨) حملات تسويقية.
٣. استقطاب (٤) كفاءات.
٤. تغذية وسائل التواصل بـ (٨٠٠) رسالة.
٥. تقييم العاملين والموظفين (مرتين) في العام.
٦. ترجمة (٤٨) خطبة جمعة.
٧. تقديم (٢٠٠٠) هدية تعليمية وتوعوية.
٨. طرح (١٥) مسابقة دعوية.
٩. تفعيل (٥٠٠٠) جلسة للدعوة الالكترونية.

سياسات الهدف السابع:

- إقامة دورات للدعاة في استخدام التقنية.
- العمل على تقييم للدعاة بشكل دوري من خلال منظومة تقنية.
- استضافة خبراء في التقنية للاستفادة من خبرتهم في شتى البرامج.
- تحقيق الأهداف للحملات التعريفية.
- استخدام وسائل التقنية في شتى المجالات.



الهدف الثامن

دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليمهم أصول دينهم

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف الثامن:

١. إقامة مشروع الحوار الدعوي لاستقطاب (١٢٠) مسلم وتوعيتهم.

٢. إعداد (١٠٠) حقيبة دعوية.

سياسات الهدف الثامن:

- حصر المسلمين الجدد ومعرفة احوالهم والأجواء المحيطة بهم.
- التواصل المستمر مع المسلمين الجدد.
- ربط المسلمين الجدد بالدعاة.
- تجهيز حقائب دعوية بشتى اللغات.



الهدف التاسع

تفعيل ثقافة العمل التطوعي بين افراد المجتمع

الأهداف التشغيلية التي تحقق الهدف التاسع:

١. طرح (٢٠) فرصة تطوعية.

٢. استقطاب اكثر من (١٠٠) متطوع.

سياسات الهدف التاسع:

- تحديد اهداف ومتطلبات المبادرات التطوعية.
- وضع آليات وحوافز للمتطوعين.
- تسهيل عمليات التسجيل والتطوع لدى الجمعية.



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	القسم	التكلفة المالية
نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم	إعداد (٨٠) رسالة دعوية	برنامج ما لا يسع المسلم جهله	اعداد رسائل دعوية باللغة العربية وغيرها فيما لا يسع المسلم جهله	عدد الرسائل	٨٠	الدعوة والتعليم	الدعوة بالعربي	٢٦٠٠٠
	إقامة (١٠٨) دورة علمية شرعية	الدورة العلمية الشرعية	دورات علمية في المساجد	عدد الدورات	٤٨	الدعوة والتعليم	الجاليات	٥٠٠٠
					٦٠		الدعوة بالعربي	
	تفعيل عدد (٤) جوامع في النطاق الجغرافي	مشروع إحياء رسالة المسجد	تفعيل برامج الدعوة في جوامع الراجحي بناء على عقد الشراكة	عدد البرامج	٤	الدعوة والتعليم	الجاليات	٧٠٠٠٠
إصدار (٨٠) فائدة من كتب متنوعة	(مفيد) بوابة الفوائد الدعوية المنتقاة باللغات	عبارة عن برنامج يتم اختيار عدة كتب دينية مفسوحة واختيار أبرز الفوائد فيه وطرحه على المستفيدين	عدد الفوائد	٨٠	الدعوة والتعليم	الجاليات	٨٠٠٠	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

التكلفة المالية	القسم	الإدارة المنفذة	التكرار	المؤشر	شرح مختصر للبرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
١٠٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	١٥٠٠	عدد الدروس	سلسلة الدروس العلمية للجاليات بالمساجد وقاعات الجمعية	دروس الجاليات	إقامة (١٥٠٠) درس علمي	نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم
٤٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٤٠	عدد الدروس	دروس لتصحيح تلاوة القرآن الكريم وفهم معانيه (الجالية البنجلاديشية)	إتقان	طرح (٥٥) درس في علوم القرآن الكريم	
	النسائية		١٦					
١٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	٢٠	عدد الدروس	دروس في شرح كتاب التوحيد	دروس كتاب التوحيد	شرح (١٠) أبواب من كتاب التوحيد	
٢٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	٢٤	عدد الاحاديث	دراسة ادعية واذكار من حصن المسلم	حصن المسلم	طرح (٢٤) حديث من حصن المسلم	
٢٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	١٠٠	عدد الاحاديث	طرح مسابقة لحفظ الاحاديث النبوية	حفظ السنة	حفظ (١٠٠) حديث نبوي	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

التكلفة المالية	القسم	الإدارة المنفذة	التكرار	المؤشر	شرح مختصر للبرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	
٧٠٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٤	عدد الرحلات	تسيرة حملات للعمرة والحج خلال أيام السنة	رحلة للبيت العتيق	تسيير (٤) رحلات إلى البيت الحرام خلال شهر رمضان المبارك	تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة	
١٢٠٠٠	الدعوة بالعربي	الدعوة والتعليم	١٢٠	عدد المحاضرات	محاضرات ودروس علمية لتعزيز قيمة ومكانة الصلاة	قيمة الصلاة	تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة		
٦٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٨	عدد البرامج	سلسلة برامج تعليمية لتعليم الصلاة والوضوء في قاعات المكتب	برنامج ارحنا بها			تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة
٨٥٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٢٨	عدد الكلمات	الدعوة في أوقات الإفطار بقاعة الجمعية في شهر رمضان المبارك	على مائدة الإفطار			



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	القسم	التكلفة المالية
تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة	القيام ب(٢٠٠) زيارة وجولة	برنامج الجولات الدعوية للجاليات المسلمة غير العربية	زيارات متنوعة للمنشآت والمؤسسات والمحلات التجارية	عدد الجولات	٢٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات	١٢٠٠٠
	إقامة (٢٨) برنامج تعليمي لشهر رمضان المبارك	البرنامج الرمضاني الدعوي للجاليات	سلسلة من البرامج التعليمية الخاصة بشهر رمضان المبارك تنفذ بقاعات الجمعية	عدد البرامج المنفذة	٢٨	الدعوة والتعليم	الجاليات	١٥٠٠٠
	إقامة (١٥١٢) كلمة وعظية	الكلمات الوعظية القصيرة	سلسلة الكلمات الوعظية بالمساجد	عدد الكلمات	١٥٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات	١٢٠٠٠
			كلمات وعظية وتوجيهية	عدد الكلمات	٢٠٠	الدعوة والتعليم	بالعربي	١٠٠٠٠
	إقامة (٣٠٠) محاضرة	محاضرات	سلسلة المحاضرات التوعوية بالمساجد وقاعات الجمعية	عدد المحاضرات	٢٦٠	الدعوة والتعليم	الجاليات	٢٥٠٠٠
			تنفيذ مشروع التقويم الدعوي	سلسلة محاضرات صادرة من وزارة الشؤون الإسلامية في المساجد وقاعات الجمعية	عدد البرامج	٤٠	الدعوة والتعليم	بالعربي



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

التكلفة المالية	القسم	الإدارة المنفذة	التكرار	المؤشر	شرح مختصر للبرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
٥٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	٤٠	عدد المتون	مدارسه للمتون العمليه	الدوره العلميه التأصيليه (للجاليه البنجلاديشيه)	إقامة (٢٤٠) دوره علميه للجاليات	تأصيل العقيدة الصحيحة ومعاني الولاء والبراء واحياء السنة
٥٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	٢٠٠	عدد الدروس والمحاضرات	دروس علميه ومحاضرات شرعيه للجاليه الباكستانيه من مواضيع مختاره	الدروس العلميه (للجاليه الباكستانيه)		
١٠٠٠	تنمية الموارد	العلاقات	٢٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات وتقارير الجمعيه والتواصل الجهات المانحة لتوفير متطلباتهم	الجهات المانحة	مخاطبه (٢٠) جهه مانحه ورفع المشاريع لها	تحقيق التكامل الدعوي بالتعاون مع الجهات المعنيه بالدعوة في نطاق الجمعيه الجغرافي
١٠٠٠	تنمية الموارد	العلاقات	٨٠	عدد الشركات	مخاطبه الشركات والمؤسسات الأهليه لتوفير الدعم العيني	تنفيذ برنامج الشركات العينية	مخاطبه (٨٠) شركه مؤسسه لتوفير الدعم العيني	
١٥٠٠٠	الشركات	العلاقات	٤	عدد الشركات	عقد شركات مجتمعيه من الهيئات والشركات	الشركات	توقيع (٤) شركات مجتمعيه	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

التكلفة المالية	القسم	الإدارة المنفذة	التكرار	المؤشر	شرح مختصر للبرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
٢٠٠٠٠	الإعلام	العلاقات	٣	عدد البرامج	المشاركة في المناسبات الوطنية والإسهام في ابراز دور المملكة	برنامج وطني	المشاركة في (٣) مناسبات وطنية	تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر
٢٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	٢٤	عدد المحاضرات	محاضرات تهدف إلى تعزيز الفكر المعتدل الوسطي ومكافحة الأفكار المتطرفة والمضلة	الأمن الفكري	إقامة (٢٤) محاضرات لتعزيز الأمن الفكري	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	القسم	التكلفة المالية
عمل على رعاية وتوجيه الشباب والفتيات وتحسينهم من فتن الأفكار الضالة	إقامة (٢٠) مسابقة تربوية	إيجابي	مسابقات رياضية ولقاءات تربوية تفاعل دور الشباب في المجتمع	عدد اللقاءات	٢٤	الدعوة والتعليم	الدعوة بالعربي	٦٠٠٠
		برنامج قيمي	برنامج مسابقات ثقافية تساهم في غرس القيم في الشباب بطريقة تفاعلية	عدد اللقاءات	٥٢	الدعوة والتعليم	الدعوة بالعربي	٥٠٠٠
	برنامج همم	لقاءات ودروس تعنى بشباب الحي	عدد اللقاءات	٨٠	الدعوة والتعليم	الدعوة بالعربي	١٥٠٠٠	
	عقد (٨) دورات تدريبية	هامات	برنامج يعنى بالشباب وتقديم المفيد بالدورات التدريبية	عدد الدورات	٧٦	الدعوة والتعليم	الدعوة بالعربي	٥٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

التكلفة المالية	القسم	الإدارة المنفذة	التكرار	المؤشر	شرح مختصر للبرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
١٢٢٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٨٠	إقامة البرنامج	تعليم أبناء الجاليات اللغة العربية والشريعة في القاعات الدراسية بالجمعية (بنين-بنات)	برنامج مبين	تعليم (١٠٠) طالب وطالبة لغة العربية	اعداد وتأهيل الدعوة والداعيات وتفعيل دور طلبة العلم وائمة المساجد
	النسائية		٤٠					
٢٠٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٤٠٠	عدد اللقاءات	تقوم كل جالية بعقد اجتماع للجالية الخاصة به وتجهيز برنامج كامل للقاء	اللقاء الدعوي	عقد (٤٠٠) لقاءات دعوية	
٨٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٤	عدد الدروس	دروس علمية في شرح كتب مختارة	اليوم العلمي	المشاركة في (٤) أيام علمية	
٥٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	١٢٠	عدد الدروس	دروس علمية أسبوعية عن بعد	علمي	إقامة (١٢٠) درس علمي	
٨٠٠٠	النسائية	الدعوة والتعليم	٢٤	عدد اللقاءات	توعية الأمهات بأهمية التربية الإسلامية ومساعدتهن في حل المشكلات والأساليب المناسبة	برنامج صون	عقد (٢٤) برامج توعوية	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	القسم	التكلفة المالية
تطوير وتنوع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله	إنتاج (١٠٠) فيلم دعوي	الأفلام الدعوية	انتاج عدة أفلام دعوية مخصصة للجاليات والعرب حسب المناسبات الشرعية ونشرها عبر التواصل الاجتماعي	عدد الأفلام الدعوية	١٠٠	العلاقات	الإعلام	٨٠٠٠
	طرح (٤) حملات تسويقية	تسويق المتجر الالكتروني	التسويق لبرامج الجمعية المختلفة عبر المتجر الالكتروني	عدد الحملات التسويقية	٤	العلاقات	تنمية الموارد	١٠٠٠٠
		الحملات التسويقية	تجهيز حملات تسويقية خاصة بالمناسبات الدنية والوطنية لجميع فئات المجتمع	عدد الحملات	٤	العلاقات	تنمية الموارد	١٠٠٠٠
	تقييم العاملين والموظفين (مرتين) في العام	الموظف المثالي	تقييم أداء موظفي الجمعية وتكريم المتميزين	عدد المتميزون	١٢	العلاقات	العلاقات	١٠٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	القسم	التكلفة المالية
تطوير وتنوع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله	تغذية وسائل التواصل بـ (٨٠٠) رسالة	وسائل التواصل الاجتماعي	تغذية وسائل التواصل بمناشط الجمعية وأخبارها	عدد الرسائل	٨٠٠	العلاقات	الاعلام	١٠٠٠٠
	استقطاب (٤) كفاءات	استقطاب	البحث عن الكفاءات المنوعة لسد احتياجات الجمعية من الموظفين في جميع الإدارات	عدد المستقطبين	٤	العلاقات	التطوع	٢٥٠٠٠
	تفعيل (٥٠٠٠) جلسة للدعوة الالكترونية	برنامج الدعوة الالكترونية	الدعوة الالكترونية عبر وسائل التواصل المختلفة	عدد البرامج المنفذة	٥٠٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات	٣٠٠٠٠
	طرح (٤٤) مسابقة دعوية	المسابقات الدعوية	مسابقة دعوية لاستغلال الوقت بما يعود على المستفيدين بالنعف (رجال - نساء)	عدد المسابقات	٢٨ ١٦	الدعوة والتعليم	الدعوة بالعربي النسائية	٣٣٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

التكلفة المالية	القسم	الإدارة المنفذة	التكرار	المؤشر	شرح مختصر للبرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
٥٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٤٨	عدد الخطب	سلسلة ترجم الخطب في المساجد المستهدفة	ترجمة الخطب	ترجمة (٤٨) خطبة جمعة	تطوير وتنوع الوسائل الدعوية والاستفادة من التقنية لخدمة الدعوة إلى الله
١٠٠٠٠	الجاليات	الدعوة والتعليم	٢٠٠٠	عدد الهدايا	توزيع الهدايا الدعوية على الجاليات	الهدية الدعوية	تقديم (٢٠٠٠) هدية تعليمية وتوعوية	



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	القسم	التكلفة المالية
دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليمهم أصول دينهم	إقامة مشروع الحوار الدعوي لاستقطاب (١٢٠) مسلم وتوعيتهم	مشروع الحوار الدعوي باللغات	تفعيل المنصات الدعوية بالتواصل مع غير المسلمين وإقناعهم بالإسلام	عدد المستفيدين	١٢٠	الدعوة والتعليم	الجليات	١٠٠٠
	إعداد (١٠٠) حقيبة دعوية	الحقيبة الدعوية	حقيبة تحتوي على كتب دعوية وعلمية بلغات مختلفة	عدد الحقائب	١٠٠	الدعوة والتعليم	الجاليات	٢٠٠٠٠
تفعيل ثقافة العمل التطوعي بين افراد المجتمع	- طرح (٢٠) فرصة تطوعية. - استقطاب اكثر من (١٠٠) متطوع.	عطاء	برنامج عطاء لاستقطاب المتطوعين عبر المنصة الوطنية للتطوع	عدد المتطوعين المستقطبين	١٠٠	العلاقات	التطوع	٦٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥

البرامج الإدارية

البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	التكلفة المالية
التقارير الشهرية	جمع التقارير الشهرية من الإدارات وإصدار تقرير موحد	عدد التقارير	١٢	العلاقات	١٢٠٠٠
التقارير الربعية للجمعية	اعداد التقارير الربعية للجمعية للأنشطة والبرامج	عدد التقارير	٤	العلاقات	١٠٠٠
إصدار التقرير الختامي لأنشطة الجمعية	جمع التقارير الأسبوعية ودمجها والخروج بتقرير ختامي مفصل	عدد التقارير	١	العلاقات	١٠٠٠٠
اللقاء العام لموظفي الجمعية	تجهيز واعداد مقر وبرنامج لموظفي الجمعية لكسر الروبنا العام للعمل	عدد اللقاءات	٤	العلاقات	٥٠٠٠
التقرير السنوي للجمعية	اعداد التقرير السنوي للجمعية نهاية العام الخاص بالبرامج والتقرير الإعلامي	عدد التقارير	١	العلاقات	١٠٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الإدارية

البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	التكلفة المالية
اصدار القوائم المالية للجمعية	التعاقد مع محاسب	عدد القوائم المالية	١	المالية والإدارية	٢٠٠٠٠
تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات لعام ٢٠٢٤	تفريغ أوامر الصرف والإيداع اليومية في البرنامج المحاسبي	عدد القيود	مستمر	المالية والإدارية	٥٠٠٠
اعداد الموازنة المالية لعام ٢٠٢٥	حصر البرامج والميزانيات المطلوبة لها	عدد البرامج الموزونة	مستمر	المالية والإدارية	١٠٠٠٠
الاستمرار في مشروع الارشفة الالكترونية المالية	أرشفة جميع أوامر الصرف والإيداع والمعاملات اليومية إلكترونياً	أرشفة جميع المعاملات	مستمر	المالية والإدارية	٣٠٠٠
صيانة الأوقاف والمباني	عمل صيانة وإصلاحات في المباني حسب الحاجة	مستمر	٤	المالية والإدارية	١٥٠٠٠٠
إنهاء إصدار صكوك العقارات	العمل على نقل الأوقاف إلى ملكية الجمعية	عدد الصكوك	١٢	المالية والإدارية	٥٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الإدارية

البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	التكلفة المالية
تأمين المشتريات للإدارات والمشاريع	توفير كافة الاحتياجات للإدارات والبرامج والمشاريع المجدولة ضمن الأهداف التشغيلية	عدد البرامج	مستمر	المالية والإدارية	٥٠٠٠٠
نمذجة	(إعداد النماذج الخاصة بالعمليات والإجراءات)	عدد النماذج	مستمر	المالية والإدارية	٢٠٠٠
التطوير الشامل لجميع فريق العمل (التدريب والتأهيل)	إقامة دورات تدريبية لفريق العمل	عدد الدورات	مستمر	المالية والإدارية	١٠٠٠٠
اعداد التقارير المالية الدورية	إصدار التقارير الشهرية والسنوية بشكل منتظم	عدد التقارير	٥	المالية والإدارية	٥٠٠٠
تحديث اللائحة المالية للجمعية	إدراج كافة التعديلات على اللائحة المالية المعدة من قبل المركز الوطني	عدد اللوائح المحدثة	١	المالية والإدارية	١٠٠٠٠



تصنيف البرامج المعتمدة بالموازنة التقديرية للخطة التشغيلية عام ٢٠٢٥ البرامج الإدارية

البرنامج	شرح مختصر للبرنامج	المؤشر	التكرار	الإدارة المنفذة	التكلفة المالية
تحديث محتوى الموقع الإلكتروني	تغذية الموقع الإلكتروني بكل جديد	عدد مرات التحديث	٨	المالية والإدارية	١٠٠٠٠
تنفيذ برنامج الدعم التقني	توفير البرامج المدفوعة التقنية	عدد البرامج	مستمر	المالية والإدارية	١٥٠٠٠
اعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥	إقامة ورش عمل والتخطيط للأهداف القادمة	عدد الخطط	١	المالية والإدارية	٥٠٠٠
المكافئات	صرف مكافئات مالية لمنسوبي الجمعية	عدد المكافئات	مستمر	المالية والإدارية	١٥٠٠٠
متابعة لإيجارات العقارات	متابعة دفع المستأجرين للإيجار	عدد العقود	٢	المالية والإدارية	١٥٠٠٠
خطة الاخلاء	صيانة أجهزة الإنذار والدفاع المدني	عدد أجهزة الإنذار	١	المالية والإدارية	١٥٠٠٠



الموازنة التقديرية للخطة التشغيلية



الموازنة التقديرية للخطة التشغيلية ٢٠٢٥

الرقم	البيان	المجموع الإجمالي	النسبة من الموازنة
٠١	تكلفة البرامج	١٢٠٩٠٠٠	٪ ٧٠,٣٩
٠٢	إجمالي الكلفة التشغيلية التقديرية (رواتب)	٢٠٨٥٠٠	٪ ١٢,١٤
٠٣	بند الطوارئ ونثرات متفرقة عمولات بنكية ورسوم خدمات	٥٠٠٠٠	٪ ٢,٩١
٠٤	بند الخدمات (الكهرباء + مياه + صرف + هاتف و أنترنت)	٨٠٠٠٠	٪ ٤,٦٦
٠٥	خدمات تجديد ومصاريف حكومية	٥٠٠٠٠	٪ ٢,٩١
٠٦	بدل سكن وتذاكر وتأمين	١٢٠٠٠٠	٪ ٦,٩٩
	المجموع الكلي	١٧١٧٥٠٠	



الملاحق



الملاحق

النموذج المستخدم في الخطة التشغيلية لطلب احتياجات تنفيذ برنامج

الهدف الاستراتيجي :

اسم البرنامج :

الإدارة المنفذة للبرنامج :

القسم المنفذ :

مسؤول التنفيذ :

تاريخ تقديم الطلب :

إجمالي التكلفة	ظل الخط الزمني للتنفيذ باللون الأحمر فوق الأسابيع بداية وانتهاء											تاريخ الانتهاء	تاريخ البداية	حالة التوفر	احتياجات التنفيذ بشرية - مرافق - أجهزة - مطبوعات	ت		
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢						١	
																		٠١
																		٠٢
																		٠٣
																		٠٤
																		٠٥
																		٠٦
																		٠٧
																		٠٨
																		٠٩

المدير التنفيذي:

مدير الشؤون الإدارية والمالية:

المستلم للطلب:

التوقيع:

التوقيع:

التوقيع: